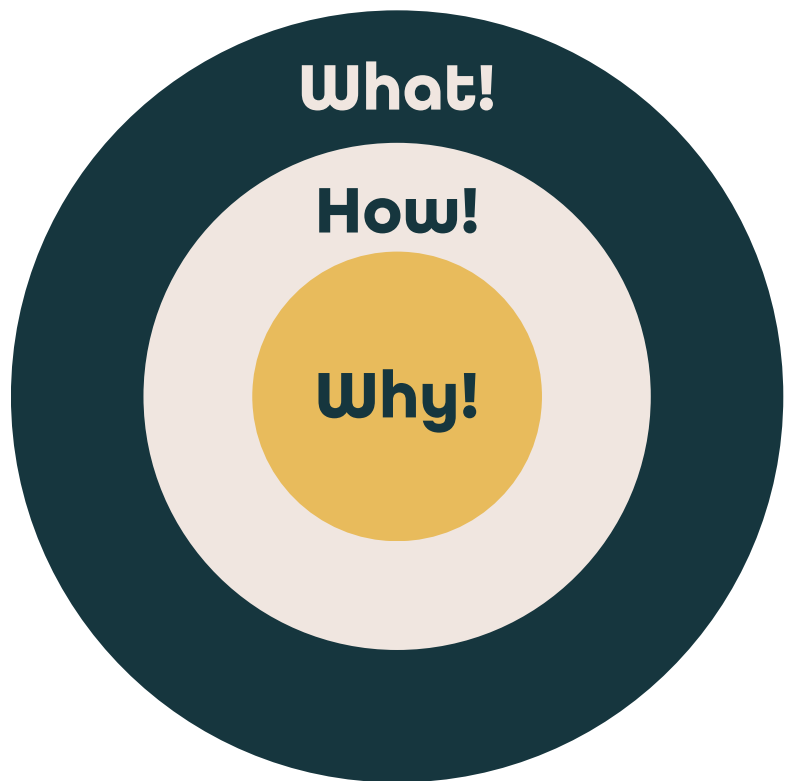


DARE TO CREATE

WHY

by Aimie-Sarah Carstensen

DARE TO CREATE



Let's start!

Wir alle haben unterschiedliche Ziele. Und unterwegs vergessen wir oft den Grund, warum wir auf etwas hinarbeiten oder was uns dazu bewegt hat mit etwas anzufangen.

Die Übung des WHY - HOW - WHAT, kann dir dabei helfen mehr Klarheit zu bekommen und deine Ziele zu erreichen.

Die Idee des Golden Cycle stammt von Simon Sinek. Mehr Infos dazu findest du in diesem Youtube-Video:
<https://www.youtube.com/watch?v=qp0HIF3SfI4>

Why

Das WHY spiegelt deine Motivation wider, ein bestimmtes Ziel zu verfolgen, die Welt zu verändern und deine große Vision.

Das "Why" des Golden Circle bezieht sich auf diese tiefe Motivation oder diesen Zweck, der uns antreibt. Der Zweck, die Vision und die Überzeugung, die uns inspiriert und motiviert.



Anfangssätze, wie du dein WHY definieren kannst:

- Ich stelle mir eine Welt vor, in der...
- Ich wünsche mir eine Welt...

Fragen, die dir helfen können:

- Was treibt mich an? Was sind meine tiefsten Motivationen und Überzeugungen?
- Was ist meine Vision für die Zukunft? Was möchte ich erreichen und warum?
- Was sind meine Werte und Prinzipien? Was ist mir wichtig im Leben und warum?
- Was inspiriert mich und gibt mir Energie? Was erfüllt mich und lässt mich wachsen?
- Was sind meine Stärken und Talente? Wie kann ich diese nutzen, um anderen zu helfen und meine Ziele zu erreichen?
- Was sind die Probleme, die ich gerne lösen würde? Was sind die Herausforderungen, die mich begeistern und motivieren?
- Was sind die Dinge, die ich bereue, wenn ich sie nicht tue? Was sind die Möglichkeiten, die ich nicht verpassen möchte?
- Was sind die Dinge, die mich von anderen unterscheiden? Was ist meine einzigartige Perspektive und mein Beitrag zur Welt?

How



HOW

Das "How" im Golden Circle bezieht sich auf die Art und Weise, wie eine Person ihr "Why" umsetzt und erreicht. Es geht darum, die Strategien, Prozesse, Fähigkeiten und Ressourcen zu identifizieren, die notwendig sind, um das "Why" zu verwirklichen. Das "How" des Golden Circle ist also eng mit dem "What" verbunden.

Eine Person, die ihr "How" klar definiert und kommuniziert, ist in der Lage, effektiver und effizienter zu handeln, indem sie sich auf die Schlüsselfaktoren konzentriert, die zur Umsetzung ihres "Why" erforderlich sind. Das "How" kann auch als Leitfaden für Entscheidungen, Prioritäten und Ressourcenallokation dienen.

Fragen, die dir helfen können:

- Welche spezifischen Fähigkeiten, Ressourcen und Prozesse benötige ich, um mein "Why" zu erreichen?
- Welche Erfahrungen habe ich bisher gesammelt, die mir helfen können, mein "Why" zu erreichen? Was habe ich gelernt, das ich anwenden kann?
- Welche Strategien und Pläne habe ich entwickelt, um mein "Why" umzusetzen?
- Welche Hindernisse und Herausforderungen könnten auftreten, wenn ich versuche, mein "Why" zu erreichen? Wie werde ich damit umgehen?
- Welche Partnerschaften oder Beziehungen könnte ich aufbauen, um mein "Why" zu erreichen? Wer kann mir helfen?
- Welche Technologien oder Tools könnten mir helfen, mein "Why" zu erreichen? Wie kann ich diese nutzen?
- Wie kann ich meine Ressourcen am besten einsetzen, um mein "Why" zu erreichen? Wie kann ich meine Zeit, Energie und Geld am effektivsten nutzen?

WHAT



WHAT

Das "What" bezieht sich auf die konkreten Produkte oder Dienstleistungen, die eine Person anbietet, um ihr "Why" zu erreichen und ihr "How" umzusetzen.

Das "What" kann als das sichtbarste Element des Golden Circle betrachtet werden, da es sich auf die Dinge bezieht, die wir physisch sehen und anfassen können. Es umfasst Produkte, Dienstleistungen, Programme, Events und alles andere, was eine Organisation oder Person tatsächlich produziert oder anbietet.

Das "What" sollte jedoch nicht nur als das Endprodukt betrachtet werden, sondern auch als das Ergebnis des "How" und des "Why".

Fragen, die dir helfen können:

- Was sind die konkreten Produkte oder Dienstleistungen, die ich anbiete?
- Welche konkreten Ergebnisse oder Leistungen liefere ich an meine Kunden oder Zielgruppen?
- Was sind die wichtigsten Merkmale und Eigenschaften meiner Produkte oder Dienstleistungen?
- Was unterscheidet meine Produkte oder Dienstleistungen von denen meiner Konkurrenz?
- Wie können meine Produkte oder Dienstleistungen das Leben meiner Kunden oder Zielgruppen verbessern?
- Wie können meine Produkte oder Dienstleistungen dazu beitragen, meine Mission oder Vision zu erreichen?
- Wie kann ich sicherstellen, dass meine Produkte oder Dienstleistungen auf eine Weise entwickelt und hergestellt werden, die im Einklang mit meinem "Why" und "How" steht?
- Wie kann ich meine Produkte oder Dienstleistungen kontinuierlich verbessern, um sicherzustellen, dass sie den Bedürfnissen meiner Kunden oder Zielgruppen entsprechen?

Dein Golden Cycle

